

Hereinspaziert bei Urbn Barrel

Couchtische aus Stahlfässern im Industrie-Style

Die
Gründer
erzählen



Genug von reiner Theorie: Katharina und Moritz haben ihr Hobby zum Beruf gemacht und neben dem Studium eine eigene Firma gegründet

Zu schade für die Industrie: Statt Öl fassen diese neuen Stahlfässer bald Bücher, Pflanzen und Kaffeetassen

WARUM STAHLFÄSSER?

Stahlfässer gibt es schon seit hundert Jahren – und immer hat man sie mit Öl, Lacken und Chemikalien befüllt. Wir dachten uns: Ist das echt alles? Oder kann man damit noch mehr machen? Also haben wir experimentiert und aus schlichten Industrie-Fässern Beistelltische entworfen. Durch das originelle Zusammenspiel von warmem Holz, kühlem Stahl und strahlenden Farbtönen entstehen tolle Kontraste, die uns auf Anhieb überzeugt haben.

WAS MACHT EURE MÖBEL AUS?

Wir finden: Es ist das formschöne, schlichte Design ganz ohne Schnörkel. Unsere Couchtische sind von zeitloser Schönheit und lassen sich mit fast allen anderen Materialien und Stilen kombinieren. Außerdem sind sie sehr robust, schließlich wurden sie für den Einsatz in der Industrie angefertigt. Durch den Zwischenboden sind sie Tisch und Regal in einem. Wer mag, nutzt Urbn Barrel auch als Hocker, wenn die Sitzplätze mal knapp werden.

ZU WELCHEM STIL PASST DAS?

Klar – unsere Tische sind eher dem Industrial Look zuzuordnen. Zu diesem Großstadt-Charme gehören auch mal kleine Unebenheiten, die derbe Materialien wie Holz und Stahl mit sich bringen. Aber der Look lässt sich auch mit vielen anderen Einrichtungsformen verbinden und der Tisch ist ein echter Eyecatcher.

WO FINDET MAN EUCH?

Wir haben einen Showroom in Kerpen, wo man sich die Tische anschauen kann. Noch leichter ist es aber im Internet auf unserer Website: www.urbn-barrel.de

100% made in Germany: In Kerpen bei Köln werden die Fässer geschnitten und genietet und anschließend farbig lackiert



Weiß, rot, grau oder vielleicht doch lieber currygelb oder meerblau? Jeder Tisch ist ein Einzelstück und somit komplett individualisierbar

